

江西省人力资源和社会保障厅
江西省发展和改革委员会
江西省教育厅
江西省科技厅
江西省乡村振兴局
共青团江西省委员会
江西省残疾人联合会

赣人社字〔2022〕98号

江西省人力资源和社会保障厅等7部门关于 举办第五届“中国创翼”创业创新大赛 江西省选拔赛的通知

各设区市人力资源社会保障局、发展改革委、教育局、科技局、乡村振兴局、团委、残联：

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实党中央、国务院关于鼓励支持“双创”的决策部署，营造创新创业氛围，促

进创业带动就业，助力推进乡村振兴，根据《人力资源社会保障部关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛的通知》的要求，省人力资源社会保障厅将联合省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省乡村振兴局、团省委、省残联共同举办第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省选拔赛（以下简称大赛），现结合我省实际，就做好大赛有关事项通知如下：

一、加强组织领导

举办大赛是推进“双创”工作的一项重要举措，各地要高度重视，将大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹部署，原则上各设区市报名参赛项目数量不得低于上届报名参赛项目数量。要切实加强大赛工作的组织领导，联合相关部门和社团组织成立设区市大赛组委会，并确定专门工作机构，压实相关责任，保证大赛顺利进行。各设区市工作机构工作人员名单及联系方式，请于3月7日前报省大赛组委会办公室。

二、统一步调规则

各地要按照大赛方案和实施细则，统一名称、统一规则、统一步调，结合本地实际，制定大赛实施方案，细化工作计划和措施，积极筹措经费，严格按照规定的时间节点扎实做好大赛各阶段工作，确保大赛规范有序实施。各设区市大赛实施方案，请于4月7日前将电子版报省组委会办公室备案，赛事进展情况和亮点特色亦请及时报告。

三、严格纪律要求

各地要始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，确保每

个步骤、每个环节有标准、有规则、有程序、有监督，做到比赛全程公平公正。要严格按照参赛条件审核参赛项目，凡不符合报名条件的项目，在省选拔赛前一律取消参赛资格。

四、大力开展宣传

省大赛组委会将通过江西省人力资源社会保障厅官网、江西人社微信公众号、江西广播电视台新媒体端等多种渠道发布大赛相关信息。各地要通过多种渠道和方式，做好大赛各阶段宣传工作，努力扩大赛事的社会知晓度和影响力。大赛启动后，各地要重点深入各类创业孵化基地（园区）、高校、技工院校、街道（乡镇）、社区等进行宣传，广泛发动符合条件的各类群体积极报名参赛。大赛举办期间，各地要积极协调当地电视、网络、平面等媒体，对大赛及相关活动进行广泛宣传，大赛结束后，要积极宣传大赛成果，特别是对本地优秀项目进行重点宣传推介，落实扶持政策，搭建对接平台，促进项目落地生根、持续发展。

五、注重疫情防控

各地要充分考虑疫情对大赛的影响，结合实际采取相应措施，在做好疫情防控的同时，积极筹备办好大赛。要根据疫情形势变化，及时采取措施，提前谋划，合理安排赛事，必要时可适当调整大赛组织方式，全力以赴做好疫情防控和大赛组织实施工作，确保大赛顺利实施。

各地在大赛组织实施过程中遇到的问题，请及时向省大赛组委会办公室反映。

联系单位：省大赛组委会办公室(省就业创业服务中心)

联系人：邓育苗、郭琼、江涛

联系电话：0791-86383408

邮 箱：cypyc923@163.com

- 附件: 1. 第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省选拔赛总体方案
2. 第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省选拔赛各设区市入围主体赛、专项赛省级选拔赛项目名额
 3. 第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省选拔赛各设区市参赛项目报名及资格审核情况统计表
 4. 第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省选拔赛各设区市推荐省选拔赛参赛项目清单
 5. 第五届“中国创翼”创业创新大赛评审标准（主体赛制造业项目组）
 6. 第五届“中国创翼”创业创新大赛评审标准（主体赛服务业项目组）
 7. 第五届“中国创翼”创业创新大赛评审标准（青年创意专项赛）
 8. 第五届“中国创翼”创业创新大赛评审标准（劳务品牌专项赛）
 9. 第五届“中国创翼”创业创新大赛评审标准（乡村振兴专项赛）

(此页无正文)



2022年3月2日

(此件主动公开)

附件 1

第五届“中国创翼”创业创新大赛 江西省选拔赛总体方案

一、总体要求

贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实国家创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展。

二、大赛主题

创响新时代 创领新赣鄱 共圆中国梦

三、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：江西省人力资源和社会保障厅、江西省发展和改革委员会、江西省教育厅、江西省科学技术厅、江西省乡村振兴局、共青团江西省委员会、江西省残疾人联合会

承办单位：江西省就业创业服务中心、各设区市人力资源和社会保障局

（二）大赛组委会

成立省大赛组委会（名单附后），负责大赛的组织领导。组

委会下设办公室，具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障等工作。办公室设在江西省就业创业服务中心。

各设区市人力资源社会保障部门可联合有关部门和群团组织设立设区市大赛组委会，负责大赛的宣传动员、报名审核、设区市选拔赛的组织实施、省级选拔赛项目的推荐、后续赛事协调管理、创业典型的推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。

（三）评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，省大赛组委会将邀请就业创业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业领军人士组成大赛评审委员会。评审委员会对省大赛组委会负责，并独立开展评审工作。

四、组织形式及赛制安排

大赛按照“1+3”模式，即1个主体赛加3个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业2个项目组；3个专项赛分别为青年创意专项赛、劳务品牌专项赛和乡村振兴专项赛。

按照设区市选拔赛（劳务品牌专项赛可直接推荐）、江西省选拔赛两个阶段实施。

（一）主体赛

主体赛制造业项目组，既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能

源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。服务业项目组，既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于江西省行政区域内。

江西省选拔赛 56 个项目参加，分 2 个组别，每个组别 28 个项目。6 个项目晋级决赛，每个组别 3 个项目。

(二) 青年创意专项赛

面向 16 至 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体，项目类型不限，须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书。

江西省选拔赛 28 个项目参加，3 个项目晋级决赛。

(三) 劳务品牌专项赛

面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于江西省行政区域内。

江西省选拔赛 12 个项目参加，3 个项目晋级决赛。

(四) 乡村振兴专项赛

面向各类乡村创业项目，如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等。

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于江西省行政区域内。

江西省选拔赛 17 个项目参加，3 个项目晋级决赛。

五、报名参赛条件

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。往届“中国创翼”创业创新大赛全国决赛获一、二、三等奖的项目不能参加。

（一）主体赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛报名参赛条件

1. 截至 2022 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术有合法使用权。

3. 参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

（二）青年创意专项赛报名参赛条件

1. 项目第一创始人须为截至 2022 年 5 月 31 日，已满 16 周岁、不超过 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2. 项目尚未在市场监督管理部门登记注册。
3. 项目在技术、产品、模式等方面有创新，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。
4. 项目不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

六、赛事流程

第一阶段：大赛启动和组织发动

1. 大赛启动时间：2022年2月中旬大赛启动，各设区市按要求成立设区市大赛组委会，制定本市大赛实施方案，广泛开展宣传发动。

2. 报名和审核

各设区市报名截止时间：2022年5月10日；各设区市审核确认时间：截至2022年5月16日。省大赛组委会只审核各设区市推荐晋级省级选拔赛5个赛道的113个项目。

各设区市组织参赛项目在省大赛报名管理平台（<https://jiangxi.busionline.com/#/competition>）上统一报名，按主体赛2个组别、青年创意专项赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛分类报名，不得兼报。

第二阶段：设区市选拔赛

1. 设区市选拔赛

时间：2022年5月23日前完成

除劳务品牌专项赛外，各地原则上须采取项目路演方式举办

设区市选拔赛，情况允许可延伸到区县，有困难或特殊情况不能举办的，需经省大赛组委会同意后，按照统一规则，采取专家集中评审等方式对本市参赛项目进行选拔。

2. 确定江西省选拔赛参赛项目

时间：2022年5月31日前完成

各设区市按照省大赛组委会统一分配的名额，确定本市参加全省选拔赛的项目。名额分配方式为：

主体赛制造业项目组和服务业项目组确保每个设区市每个组别不少于1个项目参赛，1个（不含）以上的名额，按各设区市通过审核后项目数量权值分配。

乡村振兴专项赛 17个比赛项目中，确保每个设区市有1个项目参赛，剩余6个比赛项目的参赛名额，按各设区市通过审核后项目数量权值分配。

劳务品牌专项赛由省大赛组委会根据设区市推荐项目实际情况确定12个参赛项目。

青年创意专项赛确保每个设区市不少于1个项目参赛，1个（不含）以上的名额，按各设区市通过审核后项目数量权值分配。

第三阶段：江西省选拔赛

时间：2022年6月底前完成

江西省选拔赛由省大赛组委会统一组织实施，集中在同一城市举办，地点待定。

1. 初赛

各项赛事同时进行比较。主体赛制造业项目组和服务业项目组、专项赛青年创意组，每组 28 个项目分三个赛场同时进行；专项赛乡村振兴组 17 个项目与专项赛劳务品牌组 12 个项目在同一赛场进行比较。每个项目参赛不超过 3 人，采取现场路演方式 1 天时间完成。各组获得前 3 名的项目晋级决赛。

2. 决赛

每项赛事 3 个项目参加决赛，每个项目参赛不超过 3 人，采取现场路演方式半天完成，各评出一等奖 1 名、二等奖 2 名。决赛结果产生后，省大赛组委会将在第二天举办颁奖仪式和闭幕式。

此次省选拔赛，主体赛制造业项目组和服务业项目组、专项赛青年创意组，各评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 4 名，优秀奖 21 名。专项赛乡村振兴组评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 4 名，优秀奖 10 名。专项赛劳务品牌组评选出一等奖 1 名，二等奖 2 名，优秀奖 9 名。省大赛组委会将按照全国大赛组委会统一分配名额确定本省优秀项目参加全国选拔赛。

七、评审标准及规则

（一）评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项目的创新性、示范性、引领性及带动就业、助力乡村振兴等社会价值。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位

数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。

（二）评审规则

江西省选拔赛项目评审采用现场路演方式进行。现场路演评分的组织规则及评定标准将在大赛组织实施细则中明确。

八、奖励与扶持

（一）奖励

省大赛组委会对获得一、二、三等奖、优秀奖的项目，颁发奖杯和证书，并分别给予相应奖金，同时由省人力资源社会保障厅授予“江西省优秀创新创业项目”称号；对获得省选拔赛前三名的，可按规定对获奖项目给予适当奖励。

优秀组织单位奖：对严格按照统一名称、统一进度、统一标准举办市级选拔赛，组织、动员和宣传力度大、效果好，参赛项目数量多、质量好，大赛全程未发生违规事件的设区市授予优秀组织单位奖并颁发奖牌。

特别贡献奖：对大赛提供大力支持的设区市人社部门、相关单位、社会机构、企业和个人授予特别贡献奖并颁发奖牌。

（二）扶持服务措施

省大赛组委会设立“中国创翼”创新创业大赛江西省选拔赛统一报名通道，将所有参加省选拔赛的项目纳入大赛项目库，通

过大赛平台宣传推广，提升创业项目和创业者知名度，帮助其对接资金和市场，拓宽发展渠道。

各设区市选拔赛期间，省大赛组委会将根据地方需求给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

鼓励各地人社部门积极协调其他相关部门，将大赛评选结果与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩，对晋级省选拔赛的项目，尤其是获得“江西省优秀创新创业项目”称号的项目，符合创业担保贷款申请条件的，优先给予扶持，并在入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。在省选拔赛成绩优异的设区市将优先纳入创业型城市创建范围推荐。

九、宣传发动与配套活动

大赛启动后，省大赛组委会将广泛发动各类媒体对大赛进行全方位、多角度宣传报道，并委托专业机构全程跟踪各阶段赛事进展，宣传地方经验做法，选树不同领域的创业典型并在社会中广泛宣传，提升大赛的社会影响力和关注度，发挥典型的示范引领作用，积极营造“大众创业，万众创新”的舆论氛围。

为丰富活动内容，提升大赛影响，各设区市选拔赛期间，应结合本地实际，积极开展创业讲座、创业培训、创投对接、主题论坛等配套活动，努力营造浓厚氛围、扩大社会影响、增强活动成效。省选拔赛期间，省大赛组委会视情组织赛前培训、创投对接、主旨论坛等活动，同时鼓励各类创业服务机构和媒体充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并为参赛项目提供指导、

培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

十、经费保障

省级大赛和活动所需经费，从省人力资源社会保障厅统筹的宣传经费中解决。地方领队、工作人员和参赛选手交通费、住宿费用自理。省级大赛获奖项目的奖励资金，从省级就业补助资金中列支。

设区市赛事活动经费由各级组委会负责，各设区市举办大赛及配套活动时可按规定接受社会资助。

第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省 选拔赛组委会名单

主任

- | | |
|-----|---------------|
| 王成兵 | 省人力资源社会保障厅副厅长 |
| 郭锦亮 | 省就业创业服务中心主任 |
| 郭新宇 | 省发展改革委副主任 |
| 刘小强 | 省教育厅副厅长 |
| 席 宏 | 省科技厅副厅长 |
| 邓丰昌 | 省乡村振兴局副局长 |
| 罗 华 | 共青团省委副书记 |
| 邹 凯 | 省残联副理事长 |

委员

省人力资源社会保障厅

- | | |
|-----|-------------------|
| 谢 彦 | 办公室副主任 |
| 王 克 | 就业促进和失业保险处处长 |
| 汪剑莹 | 职业能力建设处处长 |
| 王 菡 | 技工院校管理处处长 |
| 程 朋 | 专业技术人员管理处处长 |
| 包建勇 | 省就业创业服务中心党委委员、副主任 |
| 柳 飞 | 省就业创业服务中心综合处处长 |

史学义 省就业创业服务中心人力资源市场处处长
淦勇 省就业创业服务中心技工教育研究处处长
罗仁华 省就业创业服务中心创业培育处副处长
邹鹏 省就业创业服务中心创业金融服务处处长
汪建辉 省人力资源和社会保障宣传中心主任

省发展改革委

王舜 就业处处长

省教育厅

肖德征 高教处处长

省科技厅

幸红星 高新处处长

省乡村振兴局

唐利 科技培训处处长

共青团省委

张凯 青年发展部副部长

省残联

袁春燕 省残疾人就业创业与康复服务中心主任

办公室

主任：罗仁华（兼）

附件 2

第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省 选拔赛各设区市入围主体赛、专项赛 省级选拔赛项目名额

设区市	主体赛		专项赛		
	制造业项目组	服务业项目组	青年创意组	乡村振兴组	劳务品牌组
南昌	1	1	1	1	—
九江	1	1	1	1	—
景德镇	1	1	1	1	—
萍乡	1	1	1	1	—
新余	1	1	1	1	—
鹰潭	1	1	1	1	—
赣州	1	1	1	1	—
宜春	1	1	1	1	—
上饶	1	1	1	1	—
吉安	1	1	1	1	—
抚州	1	1	1	1	—
待分配名额	17	17	17	6	12
合计： 113 个	28	28	28	17	12

说明：制造业项目组、服务业项目组、青年创意组、乡村振兴组待分配名额按照该赛道各设区通过审核后项目数量和全省通过审核后项目总体数量的比例进行确定。劳务品牌专项赛由省大赛组委会根据设区市推荐项目实际情况确定 12 个参赛项目。

附件 3

设区市参赛项目报名及资格审核情况统计表（第一创始人所属类型）

类 型 数 量	第一创始人所属类型									合计 数量
	高校学生 (含毕业生)	技工院校学生 (含毕业生)	留学归 国人员	去产能转 岗职工	退役军人	返乡农民工	残疾人	企事业单位科研 或管理人员	其他	
报名参赛项目第一创 始人数量										0
报名且通过资格审 核项目第一创始人数量										0

设区市参赛项目报名及资格审核情况统计表（所属领域）

所 属 领 域 数 量	参赛项目所属领域									合计 数量
	新材料新能源	装备制造	医疗健康	互联网 TMT	文化创意	现代服务业	人工智能	现代农业	其它	
各领域报名参赛项目 数量										0
各领域报名且通过资 格审核项目数量										0

备注：此表需设区市组委会盖章后向省大赛组委会办公室提交纸质版。

附件 4

第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省选拔赛各设区市推荐省选拔赛参赛项目清单

市

序号	赛道	项目名称	团队/企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓名	身份证号	联系方式
	<input type="checkbox"/> 主体赛制造业项目 <input type="checkbox"/> 主体赛服务业项目 <input type="checkbox"/> 青年创意专项赛 <input type="checkbox"/> 劳务品牌专项赛 <input type="checkbox"/> 乡村振兴专项赛			<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造、 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研（或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
						联合创始人			
						联合创始人			
	<input type="checkbox"/> 主体赛制造业项目 <input type="checkbox"/> 主体赛服务业项目 <input type="checkbox"/> 青年创意专项赛 <input type="checkbox"/> 劳务品牌专项赛 <input type="checkbox"/> 乡村振兴专项赛			<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造、 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研（或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
						联合创始人			
						联合创始人			
	<input type="checkbox"/> 主体赛制造业项目 <input type="checkbox"/> 主体赛服务业项目 <input type="checkbox"/> 青年创意专项赛 <input type="checkbox"/> 劳务品牌专项赛 <input type="checkbox"/> 乡村振兴专项赛			<input type="checkbox"/> 新材料新能源、 <input type="checkbox"/> 装备制造、 <input type="checkbox"/> 医疗健康、 <input type="checkbox"/> 互联网TMT、 <input type="checkbox"/> 文化创意、 <input type="checkbox"/> 现代服务业、 <input type="checkbox"/> 人工智能、 <input type="checkbox"/> 现代农业、 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生）、 <input type="checkbox"/> 留学归国人员、 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工、 <input type="checkbox"/> 复转军人、 <input type="checkbox"/> 返乡农民工、 <input type="checkbox"/> 残疾人、 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研（或管理）人员、 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人			
						联合创始人			
						联合创始人			

备注：此表需设区市组委会盖章后向省大赛组委会办公室提交纸质版项目清单。

附件 5

第五届“中国创翼”创新创业大赛评审标准

(主体赛制造业项目组)

一、创新引领性 (30 分)

1. 技术或产品具有原创性、突破性、创新性 (10 分)
2. 技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果,对打造新兴产业链,推动传统产业高端化、智能化、绿色化具有示范性和引领性 (10 分)
3. 运营和管理模式具有可行性、创新性和竞争优势 (10 分)

二、带动就业 (30 分)

1. 直接带动就业岗位的数量,间接带动创业就业的数量 (15 分)
2. 预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模 (5 分)
3. 带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况 (5 分)
4. 促进员工高质量稳定就业,在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果 (5 分)

三、项目团队 (20 分)

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历 (5 分)
2. 团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性 (5 分)
3. 团队的整体运营能力和执行力 (5 分)

4. 团队股权结构和员工激励机制合理性（5分）

四、发展现状和前景（20分）

1. 项目运营现状，已取得的经营业绩（5分）

2. 项目财务状况，融资状况（5分）

3. 项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5分）

4. 项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5分）

附件 6

第五届“中国创翼”创新创业大赛评审标准

(主体赛服务业项目组)

一、创新引领性 (25 分)

1. 技术、服务或产品具有原创性、突破性、创新性 (10 分)
2. 技术、服务或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果,对推动服务业标准化、数字化、品牌化具有示范性和引领性 (5 分)
3. 管理、经营和服务模式具有可行性、创新性和竞争优势(10 分)

二、带动就业 (35 分)

1. 直接带动就业岗位的数量,间接带动创业就业的数量 (15 分)
2. 预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模 (5 分)
3. 带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况 (5 分)
4. 促进员工高质量稳定就业,在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果 (10 分)

三、项目团队 (20 分)

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历 (5 分)
2. 团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性 (5 分)

3. 团队的整体运营能力和执行力（5分）

4. 团队股权结构和员工激励机制合理性（5分）

四、发展现状和前景（20分）

1. 项目运营现状，已取得的经营业绩（5分）

2. 项目财务状况，融资状况（5分）

3. 项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5分）

4. 项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5分）

附件 7

第五届“中国创翼”创业创新大赛评审标准

(青年创意专项赛)

一、创新引领性 (35 分)

1. 技术、产品或服务具有原创性、创新性 (15 分)
2. 技术、产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，项目在某个行业或领域将具有示范性和引领性 (10 分)
3. 商业模式、管理模式和服务模式具有可行性、创新性 (10 分)

二、预期带动就业 (25 分)

1. 预期未来 3 年将创造直接就业和间接就业的规模 (20 分)
2. 预期能带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况 (5 分)

三、项目团队 (20 分)

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历 (10 分)
2. 团队成员构成的科学性、完整性、稳定性和互补性 (10 分)

四、发展前景 (20 分)

1. 项目市场前景，开拓市场的可行性和条件 (10 分)
2. 项目具有可持续发展的必要条件及良好的经济、社会价值预期 (10 分)

附件 8

第五届“中国创翼”创新创业大赛评审标准

(劳务品牌专项赛)

一、创新引领性 (20 分)

1. 具有成型的产品或服务技术标准,在一定区域内或某个行业内已形成自有品牌,企业信誉度较高,具有较强的示范引领性 (10 分)

2. 商业模式、管理模式和服务模式具有一定创新性和可持续性,对促进产业升级、区域经济发展、乡村振兴、文化技艺传承等方面有积极促进作用 (10 分)

二、带动就业 (40 分)

1. 直接带动就业岗位的数量(晋级全国选拔赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明),间接带动创业就业的数量,预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模 (20 分)

2. 带动农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就业创业情况 (10 分)

3. 促进员工高质量稳定就业,在规范用工、提高收入、提升技能、改善工作环境等方面的举措和效果 (10 分)

三、项目团队 (15 分)

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历 (5 分)

2. 团队成员构成的科学性、完整性和互补性 (5 分)

3. 团队整体的运营能力和执行能力（5分）

四、发展现状和前景（25分）

1. 具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和基本条件
（10分）

2. 具有可持续发展的能力和良好的经济价值、社会价值（5分）

3. 项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5分）

4. 运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5分）

附件 9

第五届“中国创翼”创新创业大赛评审标准

(乡村振兴专项赛)

一、创新引领性 (25 分)

1. 服务、技术或产品具有原创性、创新性 (5 分)
2. 技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果, 项目在某个行业或领域具有示范性和引领性 (5 分)
3. 对巩固脱贫攻坚成果、促进产业升级、区域经济发展等方面有积极促进作用 (5 分)
4. 商业模式、管理模式和服务模式具有创新性, 适应在县以下小城镇和农村稳定发展 (10 分)

二、带动就业 (35 分)

1. 直接带动就业岗位的数量(晋级全国总决赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明), 间接带动创业就业的数量, 预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模 (20 分)
2. 带动高校毕业生、农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就近就地就业情况 (10 分)
3. 对促进员工高质量稳定就业, 在规范用工、提高收入水平、提升员工能力、改善工作环境等方面的举措和效果 (5 分)

三、项目团队 (15 分)

1. 项目第一创始人的素质、能力、背景和经历 (5 分)

2. 团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5分）

3. 团队整体的运营能力和执行能力（5分）

四、发展现状和前景（25分）

1. 项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（10分）

2. 项目具有可持续发展的能力，及良好的经济价值、社会价值（5分）

3. 项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5分）

4. 运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5分）

江西省人力资源和社会保障厅办公室

2022年3月3日印发

责任处室单位：江西省就业创业服务中心

校对入：郭琼